

DURAÇÃO DO CURSO 4 Anos	REGIME LECTIVO Semestral (15 Sem.)	CARGA HORÁRIA TOTAL 2.955 Horas	GRAU ACADÉMICO Licenciado
----------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	------------------------------

1.º ANO CURRICULAR											Total Anual: 750 Horas
1.º SEMESTRE						2.º SEMESTRE					
15 Semanas Lectivas						15 Semanas Lectivas					
UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT	UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT
Português	2	-	3	5	75	Português	2	-	3	5	75
Direito da Comunicação	2	-	2	4	60	Direito da Comunicação	2	-	2	4	60
Metodologia da Investigação Científica	2	-	2	4	60	Metodologia da Investigação Científica	2	-	2	4	60
Informática	1	3	-	4	60	Informática	1	3	-	4	60
Métodos Quantitativos	2	2	-	4	60	Métodos Quantitativos	2	2	-	4	60
Teoria da Comunicação	2	-	2	4	60	Teoria da Comunicação	2	-	2	4	60
TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL	-			25	375	TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL	-			25	375

2.º ANO CURRICULAR											Total Anual: 750 Horas
1.º SEMESTRE						2.º SEMESTRE					
15 Semanas Lectivas						15 Semanas Lectivas					
UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT	UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT
Ciência Política	2	-	2	4	60	Ciência Política	2	-	2	4	60
Economia Política	2	-	2	4	60	Economia Política	2	-	2	4	60
História dos Meios da Comunicação	4	-	-	4	60	História dos Meios da Comunicação	4	-	-	4	60
Marketing e Comunicação	2	-	2	4	60	Marketing e Comunicação	2	-	2	4	60
Psicossociologia	2	-	2	4	60	Psicossociologia	2	-	2	4	60
Tecnologias e Técnicas de Comunicação I	2	3	-	5	75	Tecnologias e Técnicas de Comunicação I	2	3	-	5	75
TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL	-			25	375	TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL	-			25	375

3.º ANO CURRICULAR											Total Anual: 720 Horas				
1.º SEMESTRE		15 Semanas Lectivas					2.º SEMESTRE		15 Semanas Lectivas						
UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT	UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT				
Análise da Comunicação	-	2	3	5	75	Análise da Comunicação	-	2	3	5	75				
Estudos de Mercado	2	-	3	5	75	Estudos de Mercado	2	-	3	5	75				
Opinião Pública	4	-	-	4	60	Opinião Pública	4	-	-	4	60				
Tecnologias e Técnicas da Comunicação II	-	2	3	5	75	Tecnologias e Técnicas da Comunicação II	-	2	3	5	75				
Tratamento de Arte e Imagem	3	2	-	5	75	Tratamento de Arte e Imagem	3	2	-	5	75				
TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL		-		24	360	TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL		-		24	360				

4.º ANO • VARIANTE: JORNALISMO											Total Anual: 735 Horas										
1.º SEMESTRE						15 Semanas Lectivas					2.º SEMESTRE						15 Semanas Lectivas				
UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT	UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT										
Jornalismo Escrito	3	-	2	5	75	Seminário Global	-	-	25	25	375										
Técnicas de Jornalismo	2	3	-	5	75	(Projecto / Trabalho Final)	-	-	-	0	0										
Técnicas, Realização e Produção de Rádio	3	2	-	5	75	—	-	-	-	0	0										
Telejornalismo	2	3	-	5	75	—	-	-	-	0	0										
Teoria do Jornalismo	4	-	-	4	60	—	-	-	-	0	0										
TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL						TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL						-					25		375		

4.º ANO • VARIANTE: TELEVISÃO											Total Anual: 735 Horas										
1.º SEMESTRE						15 Semanas Lectivas					2.º SEMESTRE						15 Semanas Lectivas				
UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT	UNIDADE CURRICULAR	T	P	TP	TSMN	TSMT										
Guionismo e Prática de Argumento	3	-	2	5	75	Seminário Global	-	-	25	25	375										
Linguagem Áudio-Visual	2	-	2	4	60	(Projecto / Trabalho Final)	-	-	-	0	0										
Produção e Realização de Cinema	2	3	-	5	75	—	-	-	-	0	0										
Produção e Realização de TV	3	2	-	5	75	—	-	-	-	0	0										
Régie Estúdio e Montagem	3	2	-	5	75	—	-	-	-	0	0										
TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL						TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL						-		25		375					
TOTAL SEMANAL / SEMESTRAL												-		24		360					

QUADRO RESUMO DA CARGA HORÁRIA	
1.º Ano	750 Horas
2.º Ano	750 Horas
3.º Ano	720 Horas
4.º Ano (Variante)	735 Horas
TOTAL GERAL DO CURSO	2.955 HORAS

CONVENÇÃO E LEGENDA	
T	Horas Teóricas
P	Horas Práticas
TP	Horas Teórico-Práticas
TSMN	Tempos Semanais Lectivos
TSMT	Tempos Semestrais Globais